

## Il progetto

Destination Florence è il progetto del Destination Florence Convention and Visitors Bureau realizzato in partnership con il Comune di Firenze che permette di diversificare l'offerta turistica e **migliorare le strategie di promo-commercializzazione** della destinazione Firenze e di tutto il territorio metropolitano.

### GLI OBIETTIVI DEL PROGETTO:

- aumentare i turisti ad alta capacità di spesa
- aumentare la permanenza media del soggiorno
- ampliare e diversificare l'offerta
- commercializzare l'offerta turistica creando un modello unico nazionale
- rafforzare l'immagine di Firenze nel mondo
- monitorare le presenze e i comportamenti dei turisti

## La piattaforma [www.destinationflorence.com](http://www.destinationflorence.com)

Il Progetto Destination Florence prevede anche la realizzazione di un importante e strategico strumento sia di promozione che di commercializzazione della città di Firenze e di tutto il territorio metropolitano: il portale **destinationflorence.com**.

**Il portale si rivolge a tre target principali di utenti: cittadini, turisti, studenti ed è un punto di riferimento unico per tutti coloro che desiderano ricevere e trovare informazioni e prenotare il proprio soggiorno con un solo clic.**

All'interno del portale è possibile acquistare **con un unico carrello e un unico check out** di pagamento i seguenti servizi: **biglietti musei statali, civici e privati, biglietti teatri, concerti, eventi, biglietti aerei e ferroviari, tour guidati, servizi guide turistiche, pacchetti vari ecc.** Grazie ad importanti partnership con alcuni dei principali player del turismo locali, come ad esempio Toscana Aeroporti, i principali tour operator, i vettori aerei, la piattaforma è diventata il punto di riferimento per la promozione e la vendita dei servizi turistici della destinazione.

**Destination Florence Convention & Visitors Bureau** è il partner ufficiale del Comune di Firenze e opera da oltre 20 anni come ente preposto alla promozione della destinazione per attrarre grandi eventi, congressi, matrimoni internazionali e turismo di qualità. Rappresenta l'offerta turistica della città grazie agli **oltre 300 Soci e Partner**, una rete che consente di avere un legame sinergico con il territorio e con gli operatori che in esso operano, rafforzata anche grazie al protocollo d'intesa firmato con le associazioni di categoria di riferimento.  
([www.conventionbureau.it](http://www.conventionbureau.it))